

43.03.02 Туризм

1. Философия
2. Основы российской государственности
3. История России
4. Русский язык и культура речи
5. Иностранный язык
6. Иностранный язык
7. Тайм-менеджмент
8. Планирование карьеры
9. Командная работа и социальное взаимодействие
10. Физическая культура и спорт
11. Безопасность жизнедеятельности
12. Основы проектной деятельности
13. Экономика предприятия
14. Правоведение и противодействие коррупции
15. Информатика, информационные технологии и системы искусственного интеллекта
16. Информатика, информационные технологии и системы искусственного интеллекта
17. Основы научно-исследовательской деятельности
18. Высшая математика
19. Основы экономической теории
20. Основы предпринимательства
21. Введение в профессиональную деятельность
22. Микроэкономика
23. Социальная психология
24. Основы туризма
25. Регионоведение: Херсон и Херсонская область
26. Менеджмент в туристической индустрии
27. Маркетинг в туристической индустрии
28. Управление персоналом
29. Развитие мировых курортов
30. Рекреационная география
31. Связи с общественностью
32. Туристско-рекреационное ресурсоведение
33. Сервисология
34. Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
35. Теория организаций
36. География туристических дестиниций России
37. Экономическая география и география международного туризма
38. Туроперейтинг
39. Организация гостиничного дела
40. Техника ведения переговоров
41. Туристическое краеведение
42. Гостиничный сервис
43. Организация и планирование на предприятии сферы услуг
44. Потенциал и развитие предприятия
45. Организация сервиса в санаторно-курортных организациях
46. Менеджмент сферы услуг
47. Основы мониторинга и технико-экономического анализа

48. Инновационный туризм
49. Экологический туризм
50. Основы стратегического управления предприятием
51. Основы финансового менеджмента
52. Правовое регулирование в туризме
53. Риски и страхование в сфере туризма
54. Туристско-выставочная деятельность
55. Бизнес-планирование и
56. организация деятельности предпринимателя
57. Технология турагентской деятельности
58. Рекламная деятельность в сфере рекреации и туризма
59. Культурно-исторические центры мира
60. Ресторанный сервис
61. Традиции и кухня народов мира
62. Профессиональная этика
63. Теория и методика проектирования турпродукта